

## Szkolny zestaw podręczników na rok szkolny 2024/25

### Technik reklamy

#### Klasa 5

Przedmiot	Tytuł podręcznika	Autor	Wydawnictwo	Numer dopuszczenia
Język polski	Ponad słowami. Podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum 4	Anna Równy, Aleksandra Wróblewska, Joanna Ginter, Joanna Kościerzyńska, Małgorzata Małecka, Anna Cisowska,	Nowa Era	1014/7/2022
Język angielski	Oxford Repetytorium Maturzysty – poziom rozszerzony	Dorota Borkowska, Rachel Evans Alastair Lane, Chris Speck Joanna Szuwart, Nick Thorner Brigit Viney	Oxford	1137/2022
	Vision 3	Helen Casey , Joanna Szuwart	Oxford	986/3/2019
Język niemiecki	Welttour Deutsch 4 -Podręcznik do języka niemieckiego dla liceów i techników	Sylvia Mróz Dwornikowska	Nowa Era	935/4/2021
	Welttour – Deutsch 4– Zeszyt ćwiczeń do języka niemieckiego dla liceów i techników	Sylvia Mróz Dwornikowska Katarzyna Szachowska		
Język rosyjski	Kak raz 4 (Kak raz 4)	Olga Tatarczyk	WSiP	966/4/2022
Historia	Kontynuacja podręcznika do klasy 4 – Historia, Liceum i Technikum, zakres podstawowy, 4	Piotr Szlanta Andrzej Zawistowski	WSiP	987/4/2022
Wiedza o społeczeństwie	W centrum uwagi 2 Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Lucyna Czechowska, Arkadiusz Janicki	Nowa Era	1034/2/2020
Geografia poziom rozszerzony	Oblicza geografii 4 – poziom rozszerzony	Tomasz Rachwał , Czesław Adamiak Marcin Swiatoniuk	Nowa Era	973/4/2022
Matematyka	Matematyka 4 Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy.	Wojciech Babiański, Lech Chańko,	Nowa Era	971/4/2022
Etyka	Etyka. Odkrywamy na nowo	Jakub Kapiszewski, Paweł Kołodziński	Operon	1045/2019
Religia	Pracujemy z Pismem Świętym i Katechizmem Kościoła Katolickiego	-----	-----	-----

Kampania reklamowa	Zarządzanie kampanią reklamową.	Małgorzata Pańczyk	EMPi2	
Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej	Zarządzanie kampanią reklamową.	Małgorzata Pańczyk	EMPi2	
Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej	Badanie skuteczności reklamy.	Dorota Błaszczyk, Julita Machowska	WSiP	